



Strategien für den digitalen Wandel

Die **Informationsreihe** der Handwerkskammern und perfakta.SH geht in die nächste Runde. Am 31. Mai 2018 dreht sich in Kiel alles um das Thema „Digital in die Zukunft“.

„Unternehmen
Handwerk“
2018

Die Resonanz auf die letzte Veranstaltung war so groß, dass die Veranstaltungsreihe „Unternehmen Handwerk“ der Handwerkskammern und perfakta.SH 2018 in die nächste Runde geht. Am 31. Mai von 13.30 bis 17.30 Uhr können sich interessierte Betriebe im Maschinenmuseum Kiel-Wik über das Thema „Digital in die Zukunft“ informieren. Ziel der kostenfreien Veranstaltung ist die Vermittlung von praktischen Beispielen, wie Handwerksbetriebe von der digitalen Welt profitieren können. Fachleute und Praktiker geben Einblicke in die digitale Betriebsführung mit den folgenden Themen:

„Ich habe meine Prozesse digitalisiert!“

Auch im Handwerk besteht eine Dokumentationspflicht für viele Vorgänge: So müssen zum Beispiel Auftrags- und Bestellwesen, Finanz- und Personalwesen sowie die Arbeitszeiten genauestens dokumentiert werden. Im Zeitalter der Digitalisierung kann der größte Teil papierlos erfolgen. Ein Handwerkerkollege hat seinen

Betrieb auf die papierlose Variante umgestellt und berichtet über seine Erfahrungen. Wie die Umstellung geklappt hat und worauf besonders geachtet werden muss, sind nur zwei Fragen, die beantwortet werden.

„Der Kunde hat das Wort - Die neuen Spielregeln der Kundengewinnung“

Digitalisierung und Internet haben Marketing und Vertrieb komplett verändert. Wer jetzt nicht reagiert oder wegen der guten Konjunktur darauf verzichtet, ist schnell raus aus dem Kreis relevanter Anbieter. Die Akquise verläuft künftig anders. Nicht Anbieter bestimmen, was kommuniziert wird, sondern der Kunde. In der Praxis heißt das: Prospekt in den Briefkasten werfen lassen, auf die Reaktion des potenziellen Kunden warten und ihn dann im persönlichen Gespräch für sich zu gewinnen, genügt heute nicht mehr. Schließlich hat das Internet die Spielregeln der Kundengewinnung entscheidend verändert: Der Kunde bestimmt heute selbst, wann und wie er sich über Anbieter oder Produkte informieren will.

„Online Personal gewinnen! Fluch oder Segen?“

Um Mitarbeiter online zu finden, reicht es nicht, Anzeigen im Internet zu veröffentlichen. Vielmehr bedarf es einer ganzheitlichen Herangehensweise, digital Aufmerksamkeit zu erregen. Beispiele aus der Praxis zeigen, wie es geht. | SSE/AH

Weitere Informationen und Anmeldung:

Ort: Maschinenmuseum Kiel-Wik,
Am Kiel-Kanal 44, 24106 Kiel;
Anmeldung: www.perfakta.de oder
Tel.: 0431 9799949-0.

